

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SABUN MANDI LIFEBUOY DI SURABAYA**



**Oleh:**

**ALIEFIA HANIFARADIZ**

**NPM: 12.1.02.05567**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2016**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SABUN MANDI LIFEBUOY DI SURABAYA**



**Oleh:**

**ALIEFIA HANIFARADIZ**

**NPM: 12.1.02.05567**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2016**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SABUN MANDI LIFEBOUY DI SURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi: Manajemen  
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**



**Oleh:**

**ALIEFIA HANIFARADIZ**

**NPM: 12.1.02.05567**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
STIESIA SURABAYA**

**2016**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SABUN MANDI LIFEBOUY  
DI SURABAYA**

**Dipersiapkan dan disusun oleh :**

**ALIEFIA HANIFARADIZ  
NPM: 12.1.02.05567**

**Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji  
Pada Tanggal 12 Maret 2016**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Ir. R Budhi Satrio, M.M.**

**Anggota : 1. Dra. Ec. Sasi Agustin, M.M.**

**2. Dra. Siti Rokhmi Fuadati, M.Si.**

**Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima**

**Oleh:**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**



**Dr. Ir. R Budhi Satrio, M.M.**

**Dra. Tri Yuniati, M.M.**



**Ketua STIESIA**

**Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ALIEFIA HANIFARADIZ

N.P.M. : 12.1.02.05567

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SABUN MANDI LIFEBOUY DI SURABAYA

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 12 Maret 2016, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 12 Maret 2016

Yang membuat pernyataan,



Aliefia Hanifaradiz

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Aliefia Hanifaradiz  
NPM : 12.1.02.05567  
Program Studi : S1 - Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 01 November 1994  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (Dua) / 1 (Satu)  
Alamat Rumah : Jl. Sikatan 8/27 Tandes - Surabaya  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Suyanto  
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Sikatan 8/27 Tandes - Surabaya  
Alamat Kantor/Telepon : Surabaya  
Pekerjaan/Jabatan : Pegawai Swasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Manukan Wetan 1/114 Surabaya tahun 2006.
2. Tamat SLTP di SMP Wijaya Putra Surabaya tahun 2009.
3. Tamat SLTA di SMK Negeri 4 Surabaya tahun 2012.
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)	Surabaya	I-VII	2012-2016	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Aliefia Hanifaradiz

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MANDI LIFEBUOY DI SURABAYA”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Bapak Dr. Ir. R. Budhi Satrio, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Dra. Tri Yuniati, M.M. selaku ketua program prodi manajemen telah memberi petunjuk yang bermanfaat terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Anang Subardjo, S.E., M.M. selaku dosen Wali, Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.

5. Kepada kedua orang tua saya bernama Suyanto dan Markati yang selama ini memberikan bantuan kepada saya dalam menempu pendidikan baik secara moril maupun materil, serta kepada saudara Alen Afrizal Hanaz yang selalu memberikan motivasi untuk menyelesaikan pendidikan sarjana dengan baik.
6. Teman-teman seangkatan tahun 2012 SM5 lainnya yang selalu bersama-sama selama belajar di STIESIA Surabaya.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 12 Maret 2016

Aliefia Hanifaradiz



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
INTISARI .....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
 <b>BAB 1 :       PENDAHULUAN</b> .....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	6

## **BAB 2:        TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN**

<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	7
2.1.1 Pemasaran .....	7
1. Pengertian Pemasaran .....	7
2. Konsep Pemasaran .....	8
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	11
2.1.3 Produk ( <i>Product</i> ) .....	12
1. Pengertian Produk .....	12
2. Tingkatan Produk .....	14
3. Klasifikasi produk .....	15
4. Indikator Produk .....	16
2.1.4 Harga ( <i>Price</i> ) .....	16
1. Pengertian Harga .....	16
2. Tujuan Penetapan Harga .....	17
3. Strategi Penetapan Harga .....	18
4. Indikator Harga .....	19
2.1.5 Lokasi/Tempat ( <i>Place</i> ) .....	20
1. Pengertian Lokasi/Tempat .....	20
2. Indikator Lokasi/Tempat .....	21
2.1.6 Promosi ( <i>Promotion</i> ) .....	21
1. Pengertian Promosi .....	21
2. Tujuan Promosi .....	22
3. Bauran Promosi ( <i>Promotion Mix</i> ) ..	23
4. Indikator Promosi .....	24

2.1.7	Perilaku Konsumen .....	25
1.	Pengertian Perilaku Konsumen .....	25
2.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	26
2.1.8	Keputusan Pembelian .....	31
1.	Pengertian Keputusan Pembelian ..	31
2.	Indikator Keputusan Pembelian .....	34
2.1.9	Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Konsumen .....	34
2.1.10	Penelitian Terdahulu .....	34
2.2	Kerangka Pemikiran .....	38
2.3	Perumusan Hipotesis .....	40
<b>BAB 3:</b>	<b>METODA PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1	Jenis Penelitian, Gambar Dan Populasi Penelitian .....	41
3.1.1	Jenis Penelitian .....	41
3.1.2	Gambaran Dari Populasi Penelitian .....	41
3.2	Teknik Pengambilan Sampel .....	42
3.2.1	Ukuran sampel .....	43
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	44
3.4.1	Variabel .....	44
3.4.2	Definisi Operasional Variabel .....	45

3.5	Teknik Analisis Data .....	48
3.5.1	Instrumen Penelitian .....	48
1.	Uji Validitas .....	48
2.	Uji Reliabilitas .....	49
3.5.2	Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
3.5.3	Uji Asumsi Klasik .....	50
1.	Uji Normalitas .....	50
2.	Uji Multikolinieritas .....	51
3.	Uji Heteroskedastisitas .....	51
4.	Uji Autokorelasi .....	52
3.5.4	Uji Kelayakan Model .....	53
3.5.5	Uji Hipotesis Penelitian .....	54
<b>BAB 4:</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	57
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	57
4.2	Analisis dan Pembahasan .....	59
4.2.1	Deskriptif Karakteristik Responden .....	59
4.2.2	Deskriptif Hasil Penelitian .....	62
4.2.3	Hasil Uji Validitas dan Reabilitas .....	69
4.2.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	71
4.2.5	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	74
4.2.6	Pengujian Kelayakan Model .....	79
4.2.7	Pengujian Hipotesis .....	82

<b>BAB 5:..</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
	5.1 Simpulan .....	88
	5.2 Saran .....	89
JADWAL PENELITIAN .....		90
DAFTAR PUSTAKA .....		91
LAMPIRAN .....		93



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Top Brand Sabun Mandi .....	3
2. Durbin-Watson .....	53
3. Karakteristik Responden Berkaitan Dengan Jenis Kelamin .....	60
4. Karakteristik Responden Berkaitan Dengan Usia .....	61
5. Karakteristik Responden Berkaitan Dengan Pekerjaan .....	61
6. Kelas Interval .....	62
7. Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Produk .....	63
8. Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Harga .....	64
9. Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Lokasi .....	66
10. Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Promosi .....	67
11. Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Keputusan Pembelian .....	78
12. Hasil Uji Validitas .....	70
13. Hasil Uji Reabilitas .....	71
14. Hasil Uji Regresi Berganda .....	72
15. Hasil Uji Normalitas Data Variabel .....	75
16. Hasil Uji Multikolinieritas .....	76
17. Hasil Uji F .....	80

18. Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi .....	82
19. Hasil Uji t .....	83
20. Koefisien Korelasi dan Determinasi Parsial .....	86



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Model Lima Tahapan Proses Pengambilan Keputusan .....	31
2. Rerangka Pemikiran .....	39
3. Grafik Pengujian Normalitas data .....	74
4. Grafik Pengujian Heterokedastisitas .....	78





## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Kuesioner
2. Tabulasi Hasil Kuesioner
3. Hasil Frekuensi
4. Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas
5. Hasil Uji Regresi
6. Hasil Normalitas dan Heterokedastisitas
7. Surat Tugas Bimbingan Penulisan Skripsi
8. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
9. Surat Pengantar Ijin Riset
10. Surat Keterangan Selesai Riset
11. Sertifikat Ekuitas